

Los Encuentros del Mecanizado estrenan en Vitoria su 'Círculo de Competitividad'

El pasado 14 de marzo, la sede de la empresa Intermaher acogió la primera edición de los Encuentros del Mecanizado de este 2013, los décimo primeros desde su estreno en 2009.

La nevada que caía en Álava desde la jornada anterior no asustó al centenar de asistentes, entre mecanizadores, empresas tractoras y patrocinadores, que acudieron al evento organizado en las instalaciones de Intermaher - Mazak en el polígono Goain de Legutiano.

Este año, ASPROMECE apuesta por un cambio de formato en sus Encuentros del Mecanizado, pero sin renunciar al objetivo básico de estas jornadas: mostrar a las pymes del mecanizado cómo pueden mejorar e incrementar su competitividad.

De todos modos, el nuevo formato conserva su esencia en, por ejemplo, contar con la colaboración de empresas tractoras de la zona donde se celebran estos Encuentros. En este caso fue Javier Cano, responsable de Compras de Gestamp Automoción (Araluce-Deusto), quien presentó su empresa a los mecanizadores asistentes y dio las pautas que su empresa demanda a la red de subcontratación con la que colabora.

Los asistentes también pudieron disfrutar de dos ponencias impartidas por dos miembros de ASPROMECE, José Antonio Gómez Vadillo, de Aleacción, y Angel Hernández, de Interempresas. Sendas presentaciones, sobre competitividad y productividad respectivamente, aportaron claves básicas sobre cómo instaurar e incrementar estos dos valores en las pymes del mecanizado.

La verdadera novedad del evento llegó en la segunda parte de la jornada, durante la cual se estrenó el 'Círculo de Competitividad'. Bajo el leitmotiv del mundo del motor y de la Fórmula 1, el espacio se organizó en diez minstands correspondientes a los nueve patrocinadores de ASPROMECE más la empresa tractora Gestamp; cada uno de ellos identificado con un circuito de F1. A su vez, los asistentes fueron identificados aleatoriamente con cada uno de los circuitos y así se formaron grupos que rotaban por los diferentes stands. De este modo, se fomentaron los nuevos contactos entre los empresarios asistentes, uno de los pilares básicos de los Encuentros del Mecanizado.

Tanto la organización como los participantes se mostraron satisfechos del funcionamiento de esta novedad, por su agilidad y por fomentar el diálogo entre los asistentes.

