

mecanizadores

ASPRONTEC



BIEMH 2016,
la recuperación del sector

29 BIEMH
YOU MAKE IT BIG

BIEMH 2016, testigo de la recuperación industrial

En la celebración de la BIEMH 2016 había puestas unas expectativas muy positivas y, finalmente, no ha decepcionado. La Bienal de la Máquina-Herramienta cerró sus puertas el pasado 3 de junio, después de haber albergado a un total de 40.000 visitantes, hecho que deja a la vista la incipiente recuperación industrial.



El director general de Bilbao Exhibition Centre, Xabier Basañez, mostró su total satisfacción por los resultados obtenidos. Calificó a esta edición como *“una gran Bienal, como las de antes”*, y destacó el gran ambiente positivo que se vivió, de forma generalizada, durante los 6 días de duración de la feria. *“Durante toda la semana, la Bienal ha sido epicentro de la máquina-herramienta mundial”*, sentenció durante su intervención en la rueda de prensa que clausuró la feria.

En esta pasada edición se ha podido ver una gran calidad en todo lo expuesto en la feria y, también, en el perfil de los visitantes profesionales. Se han visto maquinaria y equipos de alta tecnología y mucho movimiento. Sin ir más lejos, las cifras así lo acreditan, la tecnología se ha transformado en negocio a lo largo de toda la semana.

Cabe destacar, con respecto a los datos de participación de visitantes registrados en la 29ª BIEMH, la presencia de un 45%

de profesionales procedentes de fuera de la Comunidad Autónoma Vasca, los visitantes nacionales provenían de Cataluña, Castilla-León, Navarra y Madrid, principalmente. Además, de ese 45%, un 5% eran extranjeros de un conjunto de 54 países, ha destacado la presencia de profesionales procedentes de Portugal, Francia, Alemania, Italia y China.

Como dato curioso, hay que apuntar que la BIEMH 2016 también ha recibido visitantes de países tan dispares como Irán, Lituania, Australia, Singapur, Siria y Corea del Norte.

Los sectores de mayor interés han sido los de componentes metálicos, accesorios para máquina-herramienta, componentes hidráulicos y neumáticos, máquina-herramienta por arranque, equipos eléctricos y electrónicos y herramientas para máquina-herramienta y máquina-herramienta por deformación, fundamentalmente. Además, en los espacios destinados a jornadas y reuniones, BIEMH ha registrado una participación de 1.200 profesionales.

Los principales fabricantes, importadores, distribuidores y compradores se dieron cita en la que ha sido, según su organización, *“la mejor edición de los últimos tiempos”*. La BIEMH ha vuelto con más fuerza este año, el Bilbao Exhibition Centre ha reunido a 1.533 empresas expositoras de una treintena de países, 2.605 productos y un impacto económico estimado de 36 millones de euros.

ADDIT3D, todo un éxito

En el marco de la BIEMH 2016, se ha llevado a cabo la primera feria de Fabricación aditiva, en la que participaron un total de 652 personas. Las salas de esta primera edición del certamen estuvieron prácticamente llenas durante todas las sesiones que se realizaron. Con este éxito quedó patente el gran interés que despierta el conocer las posibilidades que ofrece la fabricación aditiva.

El área expositiva, a su vez, también registró una gran actividad. La atención estuvo distribuida entre un total de 84 empresas expositoras, que hicieron una valoración muy positiva de esta primera edición de Addit3D.



La opinión de los asociados

INTERMAHER

Intermaher, en esta pasada edición de la BIEMH, ha presentado una variedad de centros de mecanizados y tornos multitarea. Como, por ejemplo, HCN5000/50, VCP 400S, VARIAXIS j600/5X, INTEGREGX i-200ST, VTC530C, QTC-200MY/500.

Además de estas máquinas, INTERMAHER-MAZAK dedicó un espacio a la presentación de dos de sus productos más novedosos: el control Smooth y la máquina Integrex i400AM, orientada al sector de la fabricación aditiva y dotada de CNC, el más rápido del mundo. El Control Smooth ofrece la máxima facilidad de operación, reduce los tiempos de mecanizado e integra el CNC en el sistema de gestión integral de la fábrica, dentro del marco de la Industria 4.0.

Intermaher valora de forma muy positiva esta pasada edición, teniendo en cuenta el número de visitantes y la cantidad de contactos que han realizado.

Además, ven una positiva recuperación del sector puesto que, partiendo de niveles de consumo excesivamente bajos, el consumo interno en 2015 se incrementó en un 36% con respecto a 2014. Concluyen, por tanto, que es un hecho que el mercado doméstico tiene recorrido, puesto que las cifras todavía son un 40% inferiores con respecto a los mejores años.



TEBIS

Tebis aprovechó la pasada edición de la BIEMH para presentar sus novedades sobre la versión 4 de su software CAD/CAM para todo lo relacionado con programación del mecanizado,

máquina virtual, post procesadores y gestión de la documentación en el taller, y con conexión con los departamentos de ingeniería y fabricación. Este sistema está muy centrado en la

ventaja competitiva y la mejora de procesos, el retorno de inversión y la mejora de la productividad para empresas del sector de la automoción, la aeronáutica e industria pesada.

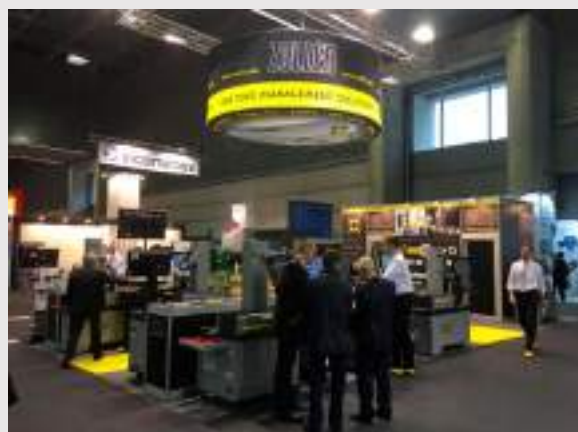
Dadas las numerosas visitas que han recibido, desde Tebis valoran de forma muy positiva su participación en la feria, puesto que han tenido la posibilidad de cerrar algún tipo de contrato, hecho que no se producía desde hacía varias ediciones. Por lo tanto, tienen la plena convicción y notan la recuperación del sector.



ZOLLER

Zoller presentó, en el marco de la pasada BIEMH, su nueva máquina de medición y ajuste Smile/Pilot 1.0, una máquina de presetting económica, ideal para pequeñas empresas que quieran empezar con la medición fuera de la máquina de mecanizado, y que combina la alta calidad y la precisión de Zoller, a un precio atractivo. También fue presentado el código Zid, un código QR que incluye las mediciones de la herramienta, el número T y su vida útil. Además, desde Zoller también se presentó el ToolOrganizer, un almacén automático que está conectado a su sistema TMS; y la máquina ThreadCheck, la nueva máquina de medición de machos y fresas de roscar.

Desde Zoller, valoran esta pasada BIEMH de una forma más que positiva, puesto que han podido atender a un gran número de visitantes y presentarles sus novedades. Asimismo, no solo ha sido la feria en la que más visitas han recibido, sino que también han podido crear nuevos proyectos y contactos de calidad. Desde el punto de vista de Zoller es más que evidente la recuperación del sector, una recuperación que empezó a dejarse ver ya en 2014 pero que este año ha tenido un aumento importante.



INTEREMPRESAS MEDIA

Interempresas se presentó en esta pasada edición de la BIEMH de una forma diferente a la que estaban acostumbrados. Se presentaron como parte del Grupo Nova Agora y pusieron al alcance de los visitantes los servicios y productos de las cuatro empresas que integran el grupo: Interempresas Media, Clúster, One-Off e Inefco.

Desde Interempresas valoran la BIEMH 2016 positivamente, se han realizado visitas y contactos con más ánimo que en la edi-

ción anterior. Y han notado el clima del sector, también, más positivo. Concluyen diciendo que, a día de hoy, el sector está en una fase con menos incógnitas que en el 2014.





La empresa inteligente

En el mundo empresarial, concretamente en el sector del mecanizado, los talleres han puesto todo su empeño y sus recursos en sus capacidades, como son máquinas, utillajes o software, y en ciertas competencias, las dirigidas al expertis y al oficio de los equipos. Como esto siempre ha sido suficiente y había mercado de sobra, e incluso márgenes comerciales, otros activos de la empresa no se tenían en cuenta.

La realidad ha demostrado que para ser competitivo hay que gestionar otros activos como son los clientes y las marcas. Pero, sobre todo, es esencial gestionar la información. Por tanto, estamos frente a un nuevo reto, gestionar los activos intangibles como es la información.

El primer paso es tomar conciencia de que la información es un activo que hay que gestionar. Toda empresa que decide gestionar este activo tiene que tomar una serie de decisiones, tiene que plantearse tres cuestiones: qué recursos va a destinar, quién se va a responsabilizar y qué indicadores o retornos se esperan conseguir.

A priori puede resultar complicado contestar a estas preguntas. No todas las empresas tienen instalado un ERP, por ejemplo; otras, a pesar de tenerlo, utilizan una gran cantidad de hojas de cálculo individuales; o, sin más, no tienen a ningún responsable del ERP para poder sacar el máximo rendimiento. En cambio, si las respuestas están claras y son positivas, ¡enhorabuena!, estamos frente a una empresa inteligente. Sino no hay problema, simplemente hay un largo camino que recorrer. Cuando se habla de información, hay que tener en cuenta que esta debe cumplir tres requisitos:

- Ser íntegra, lo que supone que tiene que ser cierta y estar al día. Por ejemplo, toda la base de datos de los clientes tiene que estar actualizada.
- Ser accesible, toda la información se comparte.
- Estar asegurada, para ello hay que establecer que políticas de confidencialidad tiene la empresa, darlas a conocer a los equipos y establecer un sistema de gestión de los datos personales.

En una organización hay una unidad de información esencial a gestionar: la orden de fabricación. De ella dependen las horas de trabajo imputadas al personal del taller, los costes de subcontratación, los consumos, etc. ¿coinciden las horas imputadas con las horas de trabajo totales de los trabajadores?, ¿conocemos los costes imputados?

Por otro lado está la información de los clientes, ¿el responsable de contabilidad nos puede informar de cuál es la rentabilidad real de cada uno de los clientes?

Si queremos saber con qué pedidos se gana y con cuales se pierde, ¿el responsable del taller nos podría informar? O si queremos conocer la evolución comparativa respecto al año anterior, por ejemplo. ¿el responsable de calidad sabía respondernos?

Si alguna de las respuestas a estas preguntas es negativa significa que existe un área de mejora, no se vive la información en la empresa. Un paso hacia una gestión avanzada está en ir

más allá del propio trabajo y evolucionar hacia la gestión por objetivos y quipos.

Cuando una empresa empieza a gestionar y compartir la información, empieza también a ser una empresa inteligente, que quiere saber qué le pasa, más allá de la entrega de los pedidos y las cifras de facturación.

Hay que saber, desde un principio, con que clientes se gana y con qué clientes se pierde, y hay que actuar directamente sobre los clientes con los que se pierde. Para poder saber esto, el responsable financiero tiene que aportar la información, con un análisis por centro de costes, y tiene que estar actualizada, al menos anualmente. Esa información hay que implementarla en el ERP, con la información de compras (materiales, subcontratación, etc.) y con una imputación de útiles y consumibles. Si se tiene una disciplina de trabajo, únicamente con los datos de la orden de fabricación, ya se pueden conocer muchos datos y donde está la rentabilidad de la empresa.

Es competitivo el que conoce su información y toma decisiones con ella. Se ha hablado de diferentes conceptos: orden de fabricación, ERP, contabilidad de costes, indicadores, cuadro de mando, etc. Todo ello es importante pero, para empezar a vivir y gestionar la información, es esencial el sentido común y, sobre todo, personas que quieran compartir. Un taller que comparte información es ya una empresa que está aprendiendo a competir.



PLATAFORMA MECANIZADORES ASPROMECC

ASPROMECC le ofrece en exclusiva la inscripción en

www.mecanizadores.com



LA PRIMERA PLATAFORMA
ONLINE PARA MECANIZADORES
DE **ALTA GRATUITA** QUE HARÁ
QUE MILES DE USUARIOS
LE ENCUENTREN POR INTERNET

**Alta
100%
gratuita**



www.aspromec.org

Asociación de Profesionales para la Competitividad del Mecanizado