

mecanizadores

ASPROMEC



**Alta
100%
gratuita**

www.mecanizadores.com

PLATAFORMA MECANIZADORES:

La primera plataforma online
para mecanizadores

NÚM. 33
JULIO 2016

PLATAFORMA MECANIZADORES: La primera plataforma online para mecanizadores

Aspromec, como muestra del desarrollo y el compromiso adquirido con el sector del mecanizado desde su fundación, tomó la decisión de crear una plataforma para el desarrollo y la promoción de las diferentes empresas del sector del mecanizado. Dicha plataforma tomó forma en abril, hace ya 4 meses, siendo un éxito dado en el número de empresas que ya han hecho uso de ella y que ya se han apuntado.

¿QUÉ ES LA PLATAFORMA?

Desde la dirección de la asociación, dirigida por Swen Hamann desde el principio del proyecto, se puso de manifiesto la importancia que tiene internet en el mundo del mecanizado, debido a que la gran mayoría de primeros contactos que se producen en este sector provienen de gente que está buscando en internet la mejor solución para llevar a cabo su proyecto de mecanizado.

Con todo esto, esta plataforma surgida por las necesidades del mercado, se presenta como la mejor solución para encontrar cualquier tipo de mecanizador.



Esta plataforma está compuesta por tres apartados, los cuales ayudan a las empresas a encontrar a mecanizadores y a los mecanizadores a encontrar nuevos clientes. El proceso es muy sencillo:

1

El mecanizador se registra en la plataforma de manera 100% gratuita.

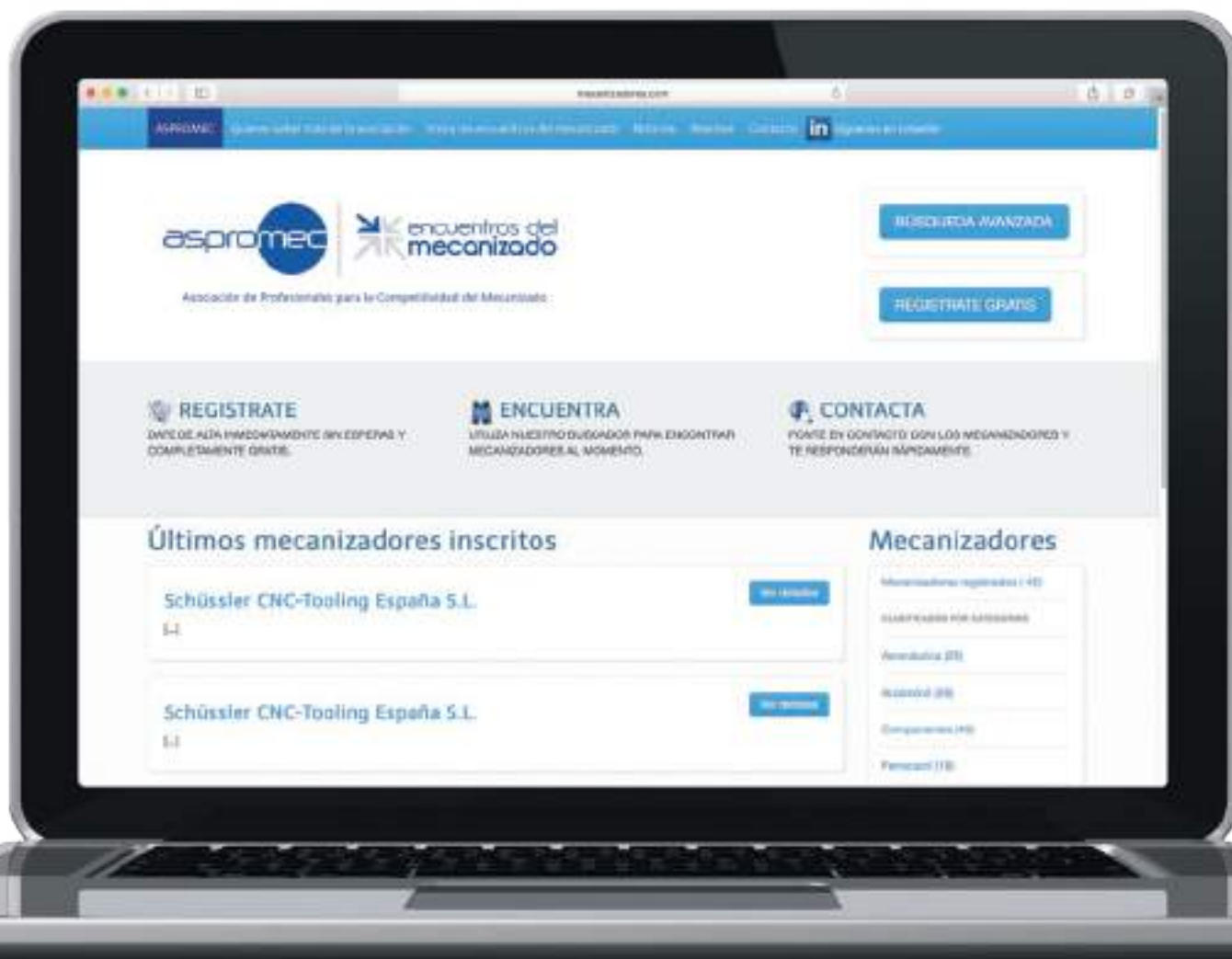
2

Las empresas buscan a través del buscador personalizado los mecanizadores que mejor se adecuen al trabajo.

3

El resultado de la búsqueda otorga la posibilidad a las empresas de contactar con todos aquellos que cumplen los requisitos anteriormente buscados.

www.mecanizadores.com



CÓMO REGISTRARSE

Para completar el registro de manera satisfactoria, la asociación valoró una serie de factores. Como, por ejemplo, qué información básica se necesita para el contacto, qué información se necesita para generar interés a la gente que busca y qué información mínima e indispensable se necesita para poder promocionar a los mecanizadores inscritos.

De esas tres premisas surgió el apartado de registro de la nueva plataforma, en la cual las empresas interesadas en promocionarse deben rellenar los diferentes campos.

Lo primero son los datos de contacto, tales como: nombre de la empresa, persona de contacto, teléfono y página web. El email de contacto queda oculto por motivos de privacidad, solamente será disponible para las empresas interesadas en encargarles algún tipo de proyecto.

Una vez completada esta primera parte del registro, aparecen otra serie de apartados más técnicos enfocados a la mejor definición de los diferentes mecanizadores para que los usuarios visitantes y empresas interesadas logren encontrar el tipo de mecanizador más adecuado para cada uno de sus proyectos. En estos apartados hay informaciones como, por ejemplo, el tamaño de pieza a efectuar, el tipo de sector al cual va dirigido, de que maquinaria dispone para efectuar el trabajo y que turnos de trabajo, todo ello para saber si se puede cumplir, o no, con la tarea.

Este proceso esta ordenado desde el primer hasta el último paso, dejando a voluntad de las empresas inscritas la mayoría de los campos. La asociación recomienda completar el formulario lo máximo posible, puesto que de ese modo se facilita más información a las empresas interesadas. A fin de cuentas, las empresas interesadas son las que aportan sentido a la plataforma debido a que son las que necesitan contratar un servicio.

REGISTRATE GRATIS



Introduce los datos de tu empresa Deja que los clientes te encuentren según tus necesidades.

Nombre Empresa*	Maquinaria que dispone*
<input type="text"/>	Elige una opción
Persona*	Provincia*
<input type="text"/>	Elige una opción
Dirección*	
<input type="text"/>	
Email donde recibirás las peticiones de contacto*	Contraseña para modificar la ficha*
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Teléfono*	Página Web*
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Sectores para los que trabajas*	Tamaño de las piezas*
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Presado*	Centros de Tornos y Presado*
Elige una o más opciones	Elige una opción
Tornos*	Especialidad Primaria*
Elige una o más opciones	Elige una opción
	Especialidad Secundaria*
	Elige una opción
	Otra especialidad*
	Elige una opción
Clientes Principales*	Materiales que trabajas*
<input type="text"/>	Elige una opción
Voluntades (aproximado los pesos)*	Materiales*
Elige una o más opciones	<input type="text"/>
IT de tu maquinaria*	
Elige una opción	
¿Haces piezas a medida?*	Turnos de trabajo*
Elige una opción	Elige una opción

ÉXITO Y CRECIMIENTO

Desde su creación el pasado mes de abril, la plataforma está creciendo de manera muy positiva. La aceptación por parte de los mecanizadores está siendo cada vez más grande y eso se demuestra con el número de empresas registradas que, a día de hoy, son un 86% más desde que se instauró.

En palabras de algunos de los mecanizadores inscritos, podemos decir que el grado de satisfacción, tanto del uso de la plataforma como de la calidad de los contactos realizados, es muy alto.

El éxito de la plataforma ha sido tan sorprendente que, desde la asociación, se plantean exportarlo a otros mercados, como por ejemplo el portugués, donde a partir del mes de septiembre también se podrán realizar búsquedas con empresas inscritas de ese país. Así, la aportación del mercado portugués al mundo del mecanizado quedará reflejada en la misma plataforma, dando opción a las empresas contratistas de elegir con que empresa y de qué país poder realizar sus proyectos.

Pero todo esto no queda aquí, la intención de la asociación es exportar este modelo también a países como Alemania, debido al alto interés que han mostrado en años y meses anteriores en la asociación, pidiendo contactos de mecanizadores que, desde la misma, se derivan a diferentes estamentos. Y, a partir de ahora, gracias a la plataforma, podemos derivarlos a un espacio completamente independiente, sin ánimo de lucro, el cual puede simplificar tanto la búsqueda como el contacto entre empresas y mecanizadores.



BÚSQUEDA AVANZADA



Mecanizadores

Mecanizadores registrados (42)

CLASIFICADOS POR CATEGORIAS

Aeronáutica (26)

Automóvil (26)

Componentes (40)

Ferrocarril (19)

Náutica (10)



PROMOCIÓN DE LA PLATAFORMA

En el interés de promoción de la nueva plataforma, por parte de la asociación, se han realizado diferentes acciones de promoción de la misma.

La primera acción tuvo lugar en Madrid, en el último encuentro del mecanizado, el cual tuvo lugar en el Estadio Santiago Bernabéu. El éxito de la convocatoria de este último evento sirvió para que la presentación de la plataforma llegase a un gran número de mecanizadores, en su mayoría aficionados en Madrid, quienes expresaron su satisfacción por la preocupación que tiene Aspromec como asociación en el desarrollo del negocio de los mecanizadores.

En palabras de algunos de los asistentes, podemos confirmar que este tipo de herramientas son vistas con buenos ojos por parte de los mecanizadores, debido a que son un gran aporte e innovación dentro del sector del mecanizado. En este evento, la asociación, que hizo la presentación de la plataforma, obtuvo un bajo número de empresas registradas debido a que era necesario hacer una ampliación tanto de la información como de los campos a rellenar en la plataforma. En base a esa experiencia, se obtuvo una mejora antes del lanzamiento, hecho que ha derivado en una plataforma mucho más completa y más cercana a las necesidades reales del mundo del mecanizado.

Desde la asociación agradecemos a todos los participantes en la encuesta realizada en el evento de Madrid, porque sin ellos no hubiera sido posible el conseguir una plataforma tan completa y tan atractiva para las empresas, como la que tenemos ahora.





ALEACCIÓN es un proyecto del Grupo Vadillo Asesores dentro de su filosofía de especialización en sectores concretos de actividad mediante la estrategia de alianzas.

Así, ayudan a las empresas a mejorar la relación comercial con sus clientes actuales, además de acceder a nuevos mercados de subcontratación a escala internacional.

Por otra parte, también las orientan a establecer un plan comercial que garantice la captación sistemática de clientes rentables en el mercado internacional y a realizar un análisis de costes detallado de procesos y actividades en la empresa.



CASTROL asegura calidad, elevado rendimiento y tecnología punta en el ámbito de la lubricación.

Basándose en pilares como liderazgo tecnológico, espíritu ganador, pasión y emoción y alto rendimiento, estos valores sustentan su compromiso para trabajar de manera conjunta con los clientes obteniendo beneficios mutuos, en los cuales se centra su éxito.

Tras más de cien años satisfaciendo las necesidades de sus clientes, la firma sigue trabajando para suministrar los servicios y los lubricantes tecnológicamente más avanzados.



INTEREMPRESAS es un producto editorial exclusivo que combina la eficacia informativa en papel y la versatilidad de las nuevas tecnologías de la información.

Se trata de una propuesta multimedia —con la edición de revistas técnicas, ediciones electrónicas, e-mailings, catálogos sectoriales y el portal Interempresas.net— y multisectorial: Interempresas se dirige, de forma segmentada, a todos los sectores de la industria, la distribución y los servicios.

Además, es un medio auditado por OJD, lo que garantiza los datos publicados en cuanto a tirada y difusión de las revistas. La difusión del website está controlada por Nielsen//Netratings y auditada por OJD interactiva.



INTERMAHER es una empresa dedicada a la venta de máquina-herramienta para arranque de viruta Mazak, especialista del sector a nivel mundial. En Intermaher confluyen la avanzada tecnología y excelente ingeniería Mazak con un servicio de asistencia posventa que se adapta a las necesidades de cada cliente, y un alto grado de seguimiento e implicación en cada proyecto, durante todo el ciclo de vida del producto.

En marzo de 2001 la compañía concluyó la primera etapa de su plan de expansión y, tras completar su staff técnico, comercial y administrativo, inauguró su nueva sede central en Goian - Legutiano (Araba) y su nuevo centro tecnológico Intermaher-Mazak, lugar de estrecha colaboración técnica con sus clientes y un centro de formación de los usuarios de estas máquinas japonesas.



KROMI LOGISTIK ofrece a las empresas de producción la subcontratación integral de la gestión de herramientas de corte y abrasivos, independiente de los fabricantes. KROMI ofrece un servicio completo: CONSULTORÍA,

INGENIERÍA, LOGÍSTICA y CONTROL DE COSTES. KROMI, por medio de un sistema combinado de máquinas dispensadoras y un catálogo electrónico personalizado, automatiza la gestión administrativa financiando el stock de consumibles, pagando los consumos y garantizando una disponibilidad del 100%. KROMI reduce los costes y optimiza el proceso, situando la herramienta adecuada en el lugar adecuado y en el momento adecuado. Ofrece, además, un control fiable y preciso del consumo de herramientas. KROMI tiene como objetivo reducir los costes de gestión, financieros y de producción y ofrece todos los componentes para un 'Tool Management' exitoso de última generación y permanentemente actualizado.



TEBIS es una empresa de software con actividades en el ámbito internacional que se dedica a desarrollar sistemas CAD/CAM para la fabricación de modelos, moldes y troqueles, entrega sus productos llave en

mano y, además, ofrece un amplio servicio de asistencia para dichos programas, que incluyen ayuda durante la instalación, así como formación sobre los productos y asesoramiento en línea. Actualmente sus clientes pertenecen a la industria automovilística y aeronáutica, así como a sus empresas proveedoras, en particular a las áreas de diseño, fabricación de modelos, moldes y troqueles. Pero también utilizan el software CAD/CAM empresas fabricantes de electrodomésticos y del área sanitaria, así como del sector médico y dental.



ZEISS es un grupo internacional líder en los campos de la óptica y la optoelectrónica, tanto para tecnología médica como para investigación, soluciones industriales y óptica de consumo. ZEISS contribuye desde hace

más de 160 años al progreso tecnológico mundial con soluciones para las industrias de semiconductores, automovilística y de ingeniería mecánica, para la investigación biomédica, la tecnología médica así como para cristales de gafas, objetivos para fotografía y cine, prismáticos y planetarios. Hoy está presente en 40 países con 40 centros de producción y más de 50 filiales en ventas y service y aproximadamente 20 centros de I+D alrededor del mundo.



ZOLLER es una empresa familiar que tiene su sede central en el sur de Alemania. La producción en serie de máquinas de medición para herramientas empezó en 1968. Actualmente hay 28.000 máquinas funcio-

nando en todo el mundo, lo que nos posiciona como compañía líder en el sector de la medición y administración de la herramienta. ZOLLER mide y gestiona las herramientas de una forma rápida, fácil y con precisión micrométrica. Esto supone una disminución del número de piezas defectuosas en la máquina de mecanizado, menos coste de herramientas y menos paradas de máquina. "el éxito es medible". Este eslogan es tan importante para nuestros clientes, como para ZOLLER. En un mundo cada vez más globalizado solo el fabricante más eficiente, con los medios más productivos, mantendrá su sitio en este sector tan competitivo.

PLATAFORMA MECANIZADORES ASPROMECC

ASPROMECC le ofrece en exclusiva la inscripción en

www.mecanizadores.com



LA PRIMERA PLATAFORMA
ONLINE PARA MECANIZADORES
DE **ALTA GRATUITA** QUE HARÁ
QUE MILES DE USUARIOS
LE ENCUENTREN POR INTERNET

**Alta
100%
gratuita**



www.aspromec.org

Asociación de Profesionales para la
Competitividad del Mecanizado

Patrocinadores:

